



FILIERE FRANÇAISE DE LA VAPE

SYNDICAT INTERPROFESSIONNEL
INDÉPENDANT DE L'INDUSTRIE DU TABAC

Baromètre du vapotage en France - 2026 - 2e édition

Analyse et mise en perspective des résultats de l'étude réalisée en septembre 2026 par OpinionWay pour la FIVAPE auprès des vapoteurs actuels et passés.

Octobre 2026

Introduction

Pour la deuxième année, la FIVAPE propose une étude sur l'arrêt du tabac et les usages des vapoteurs en France. Cette démarche répond à une carence d'informations publiques qui nuit à la mise en œuvre d'une politique d'intérêt général sur le vapotage, en particulier :

- les méthodes d'arrêt du tabac principalement utilisées par les fumeurs (les dernières données officielles datent de 2017 !)
- les comportements des vapoteurs vis-à-vis du tabac
- les usages des vapoteurs : matériel, arômes, nicotine

Afin de garantir l'indépendance et la probité des résultats, l'étude est confiée à OpinionWay, tiers de confiance et institut qui applique pour son enquête les procédures et les règles de la norme ISO 20252.

La FIVAPE a également souhaité (et financé) cette année, un panel renforcé : **"Nous avons interrogé un échantillon hors du commun de 3700 personnes : c'est plus de trois fois la taille habituellement utilisée pour interroger le grand public."** - Frédéric Micheau, Directeur général adjoint, directeur du Pôle opinion.

Financement

Cette étude a été financée par la FIVAPE grâce aux cotisations de ses adhérents.

Limites et réserves

D'autres études rapportent des données sur le marché et les usages de la vape.

L'enquête OpinionWay a été réalisée en septembre 2026 sur un échantillon représentatif de la population française des 18 ans et plus.

La dernière version du baromètre de Santé publique France, exploité également par l'OFDT, a été publiée en 2025 sur la base d'une enquête réalisée entre février et mai 2024 auprès des français de 18 à 79 ans¹. Il y a donc deux ans et demi d'écart avec le questionnaire réalisé par OpinionWay.

L'institut économique XERFI a publié son étude la plus récente sur le marché du vapotage² en novembre 2025 sur la base de comptes disponibles chez les professionnels entre 2022 et 2024. Les parts de marché correspondent à des chiffres d'affaires et non aux pratiques des usagers qui sont l'objet de l'enquête OpinionWay : par exemple, un vapoteur quotidien peut acheter 5 fois plus de e-liquide dans une boutique spécialisée qu'un consommateur occasionnel dans une épicerie.

Puffs et néo-puffs

L'enquête menée par OpinionWay en septembre 2026 est la seule qui couvre toute la période de l'arrivée des puffs en 2022, de leur interdiction en 2025 et de leur remplacement par les "néo-puffs" qui ont commencé à apparaître dès 2024 à partir de l'annonce de l'interdiction des puffs.

Ces formats "faciles à utiliser" ont contribué à relancer considérablement la popularité du vapotage, mais ont aussi attiré des commerces non spécialisés (grandes distribution, épiceries, night market, stations services...) qui cherchent à tirer profit de ces produits "faciles à vendre", mais qui ne font aucun travail de conseil pour le sevrage tabagique.

¹ Baromètre de Santé publique France 2024 - <https://www.santepubliquefrance.fr/barometre-de-sante-publique-france-2024>

² Le marché de la cigarette électronique à l'horizon 2030 - https://www.xerfi.com/presentationetude/le-marche-de-la-cigarette-electronique_dis47

Contexte

Depuis 15 ans, les certitudes sur le vapotage se renforcent et la science rassure :

1. le tabagisme baisse en France³ ;
2. le tabagisme s'effondre chez les jeunes⁴ ;
3. un français sur deux qui a arrêté de fumer déclare s'être aidé de la vape⁵ ;
4. la vape est une aide reconnue par consensus scientifique⁶ pour le sevrage tabagique, deux fois plus efficace que les substituts nicotiniques et sans effets secondaires différents ou supplémentaires^{7 8} ;
5. la moindre nocivité du vapotage comparée au tabagisme est reconnue par les institutions⁹ et les travaux scientifiques¹⁰.

L'impact positif du vapotage contre le fléau du tabagisme est indéniable.

ANSES

Début 2026, l'ANSES, agence scientifique sous tutelle du ministère de la santé, a publié un rapport¹¹ de 700 pages / 3 ans de travail, qui indique que si le vapotage n'est probablement pas inoffensif, aucun des dangers attribués au tabac n'est avéré à ce jour. L'agence reconnaît la réduction des risques et l'aide au sevrage qu'apporte le vapotage, y compris pour les femmes enceintes. L'ANSES déplore en outre la désinformation patente sur les risques relatifs entre vaper et fumer, et appelle les pouvoirs publics à mieux informer la population et les professionnels de santé.

Désinformation et défiance sur le vapotage

Plus d'un français sur deux pense que vaper n'est pas moins dangereux que fumer¹², voire plus dangereux, et ils sont 8 sur 10 à penser que la nicotine est cancérigène¹³.

Cette désinformation massive et inédite en santé publique est nourrie par une défiance vis-à-vis du vapotage¹⁴, qui nuit aussi à une évaluation apaisée et pragmatique des bénéfices / risques pour les personnes et pour l'intérêt général, en comparaison avec les coûts humains, sociaux et financiers du tabagisme.

³ Forte baisse du tabagisme en France : en 10 ans, 4 millions de fumeurs quotidiens en moins -

<https://www.santepubliquefrance.fr/presse/2025/forte-baisse-du-tabagisme-en-france-en-10-ans-4-millions-de-fumeurs-quotidiens-en-moins>

⁴ Les usages de drogues en Europe à 16 ans - Résultats ESPAD 2024 -

<https://www.ofdt.fr/publication/2025/les-usages-de-drogues-en-europe-16-ans-resultats-espad-2024-2608>

⁵ Attitudes of Europeans towards tobacco and related products - <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2995>

⁶ Electronic cigarette for smoking cessation: a fast-track Delphi consensus of French-speaking experts -

<https://link.springer.com/article/10.1186/s13690-025-01725-x>

⁷ Les cigarettes électroniques peuvent-elles aider les personnes à arrêter de fumer, et ont-elles des effets indésirables lorsqu'elles sont utilisées à cette fin ? -

https://www.cochrane.org/fr/evidence/CD010216_can-electronic-cigarettes-help-people-stop-smoking-and-do-they-have-any-unwanted-effects-when-used

⁸ Electronic Nicotine-Delivery Systems for Smoking Cessation - <https://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJMoa2308815> / Electronic Cigarettes for Smoking Cessation — Have We Reached a Tipping Point? - <https://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJMe2314977>

⁹ E-cigarettes: an evidence update - <https://www.gov.uk/government/publications/e-cigarettes-an-evidence-update>

¹⁰ Comparison of the chemical composition of aerosols from heated tobacco products, electronic cigarettes and tobacco cigarettes and their toxic impacts on the human bronchial epithelial BEAS-2B cells -

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0304389420314060?via%3Dihub>

¹¹ Evaluation des risques sanitaires liés aux produits du vapotage -

<https://www.anses.fr/system/files/TABAC2023-AUTO-0223-RA.pdf>

¹² L'opinion des Français sur le tabagisme et le vapotage - <https://fivape.org/etude-opinionway-vapotage-tabac-risques/>

¹³ Attitudes et comportements des Français face au cancer, résultats du 4e Baromètre Cancer -

<https://www.santepubliquefrance.fr/presse/2023/attitudes-et-comportements-des-francais-face-au-cancer-resultats-du-4e-barometre-cancer>

¹⁴ Qui a peur d'un monde avec moins de fumeurs ? -

<https://www.linkedin.com/pulse/qui-peur-dun-monde-avec-moins-de-fumeurs-jean-moiroud-9iky/?trackingId=jSRn6%2FxmcoQVsEkWiB7sOQ%3D%3D>

Pourtant, de nombreux décideurs se sont laissés convaincre du fait que la vape est un problème plutôt qu'une solution. Taxes, contraintes sur le statut des commerces spécialisés, interdiction de la vente en ligne, restriction des arômes, paquets neutres "comme le tabac", sont autant de projets qui visent à assimiler la vape au tabac.

Face à cette vision qui revient à confondre le remède avec le poison, de nombreuses voix s'élèvent chez les professionnels de santé experts en tabacologie^{15 16 17 18}.

Une filière indépendante et spécialisée face à l'industrie du tabac

Toutes les données existantes confirment que **le vapotage est l'ennemi principal du tabagisme**, donc de l'industrie du tabac. Le secteur est très majoritairement porté en France par la filière indépendante, qui fabrique localement et distribue ses produits dans une optique de sevrage tabagique et nicotinique.

Les professionnels français prônent une vape utile et responsable. Ils dénoncent l'influence et les méthodes de l'industrie du tabac, à qui profiterait l'effondrement de la filière indépendante. Car si la vape devait être assimilée au tabac, elle serait diabolisée et, de fait, rendue moins efficace et moins accessible.

OpinionWay pour FIVAPE Étude auprès des vapoteurs actuels et passés

Résumé

Pour la deuxième année consécutive, l'enquête OpinionWay révèle que 22 % de la population des 18 ans et plus déclare vapoter : 11 % quotidiennement et 11 % occasionnellement. Cela représente, rapporté aux données populationnelles de l'INSEE **environ 12 millions de personnes**.

La proportion de vapofumeurs est importante (54 % des vapoteurs quotidiens) et semble progresser. D'un autre point de vue, cela indique que plus de **6 millions de fumeurs vapotent déjà**, soit pratiquement la moitié des 15 millions de personnes qui fument encore actuellement.

Autre enseignement majeur de l'enquête OpinionWay, depuis plus de 30 ans, la nicotine est la solution d'aide principale et massivement utilisée pour arrêter de fumer. Sur la période depuis 2010, **80 % des personnes qui ont arrêté de fumer avec une aide déclarent avoir utilisé un produit affilié à la nicotine** : substituts (18% de tous les arrêts, soit **31 % des arrêts avec une aide**) ou vape (28% de tous les arrêts, soit **48,3 % avec une aide**). Dans le même temps, les tentatives d'arrêt sans aucune aide (solution la plus inefficace) se sont effondrées de 82 % en 1992 à 42 % après 2010.

L'arrivée des puffs en 2022, suivi des néo-puffs après leur interdiction en 2025, et la diffusion de ces produits via des canaux de distribution alternatifs aux commerçants spécialisés et aux bureaux de tabac a vraisemblablement contribué à relancer la popularité du vapotage. 19 % des personnes interrogées déclarent acheter leur produits principalement dans des commerces non spécialisés, grandes surfaces ou épiceries, et 6 % au marché noir.

¹⁵ Pr Sébastien Couraud, Pr Benjamin Rolland - Sur la cigarette électronique, le Haut Conseil de la santé publique a une position "antivape" avec des arguments "antivax" -

https://www.lemonde.fr/idees/article/2022/03/04/sur-la-cigarette-electronique-le-haut-conseil-de-la-sante-publique-a-une-position-antivape-avec-des-arguments-antivax_6116192_3232.html

¹⁶ Pr Gérard Dubois - La fin du tabac ? - <https://www.larevuedupraticien.fr/article/la-fin-du-tabac>

¹⁷ Pr Bertrand Dautzenberg - Arrêtez de faire des bêtises en attaquant la vape, un produit efficace pour accompagner la fin du tabac ! - <https://www.jim.fr/viewarticle/arr%C3%AAtez-faire-des-b%C3%AAtises-attaquant-vape-produit-2025a1000s8a>

¹⁸ Dr Irène Frachon - Mois sans tabac : quelles solutions pour arrêter de fumer ? -

<https://www.lepoher.fr/mois-sans-tabac-tabac-pneumologue-tabacologue-irene-frachon-cigarette/>

Les commerces spécialisés dominent très largement le marché (47 % des acheteurs). Leur clientèle est plus majoritairement composée de vapoteurs exclusifs et / ou quotidiens, et principalement pour les produits “traditionnels” de la vape ouverte et destinés au sevrage tabagique : contenants rechargeables, flacons de 10 ml nicotiné ou grands formats DIY – do it yourself – sans nicotine avec ajout de fioles de 10 ml nicotiné.

La clientèle des bureaux de tabac (27 %) et des commerces non spécialisés (19 %) est plus majoritairement composée de consommateurs occasionnels et de vapofumeurs, et plus souvent pour se procurer des produits jetables, pods scellés (industrie du tabac) ou néo-puffs (liquides importés).

L'enquête constate par ailleurs que la diversité des arômes est plébiscitée par les vapoteurs : **ils sont seulement 12 % à ne consommer qu'un arôme tabac**. Et 82 % des vapoteurs consomment des liquides qui ne dépassent pas le taux de 10 mg de nicotine par ml, ce qui est fréquemment insuffisant pour réussir et consolider un sevrage tabagique.

Recommandations

Les résultats de cette enquête justifient pleinement les positions et propositions de la FIVAPE pour une vision cohérente et structurée d'une politique de la vape dans l'intérêt général.

Avec les substituts arrivés dans les années 90 et l'essor massif de la vape depuis 2010, **la nicotine est devenue l'aide principale, et presque unique (80 %), pour l'arrêt du tabac**. Toute entrave à son usage est de facto contre-productive pour la lutte contre le tabagisme.

Les substituts nicotiniques sont remboursés intégralement par l'assurance maladie pour favoriser leur usage. Les produits du vapotage sont assujettis à 20 % de TVA, et cela ne semble pas avoir freiné leur essor. Par contre, **toute taxe supplémentaire sur l'outil le plus populaire pour arrêter de fumer serait inadmissible, contraire à l'éthique et à l'objectif de lutte contre le tabagisme pour la santé publique**.

L'interdiction des arômes nuirait aux usages actuels des vapoteurs et réduirait la réussite des sevrages. Par contre, les recherches doivent se poursuivre pour **exclure les molécules douteuses afin de garantir le maximum de sécurité sur les produits**. Cette surveillance incombe au ministère de la santé et à ses agences sanitaires et scientifiques.

Le projet de paquet neutre doit être abandonné. Les produits du vapotage ne doivent pas être confondus avec les cigarettes. Interdits de publicité, les fabricants doivent pouvoir exprimer librement la singularité de leurs produits au moins sur leur emballage, à commencer par se distinguer de ceux de l'industrie du tabac.

Le savoir-faire des commerçants indépendants doit être reconnu et protégé. La FIVAPE propose d'établir un registre officiel des vendeurs de produits de vapotage auprès du ministère de la santé. Fondé sur l'objet social, ce registre permettrait d'écarter les commerces non-spécialisés qui n'apportent aucun conseil d'usage pour arrêter de fumer et qui privilégient la vente de produits jetables, qui sont les plus néfastes pour l'environnement et les plus accessibles aux jeunes faute de contrôles stricts de l'âge.

Compte tenu de son impact majeur sur l'arrêt du tabac et de ses bénéfices pour la santé publique, **la diabolisation insensée de la nicotine non fumée doit cesser**. Et les pouvoirs publics devraient répondre au plus vite à l'injonction de l'ANSES concernant l'information du public et des professionnels de santé sur le vapotage.

Résultats

L'objectif de cette étude est d'aider à comprendre l'impact de la vape sur le tabagisme, ainsi que les usages des vapoteurs.

La méthodologie et les résultats complets de l'étude OpinionWay sont disponibles en annexe à la fin de cette analyse.

PARTIE I - LA CONSOMMATION

Q1 - Consommation actuelle ou passée : cigarettes, vape, substituts nicotiniques

Note : les conversions en nombre d'individus de 18 ans et plus sont réalisées à partir des données INSEE les plus récentes¹⁹.

Avec 27 % de fumeurs actuels, dont 18 % de fumeurs quotidiens, les résultats de l'enquête OpinionWay restent similaires au dernier baromètre de Santé publique France (18 - 75 ans). En 2026, il y aurait toujours en France environ **15 millions de fumeurs, dont 10 millions fument quotidiennement**.

Alors que les résultats nous avaient déjà surpris l'an dernier, l'étude d'OpinionWay confirme à nouveau cette année qu'il y aurait 22 % de vapoteurs en France dont la moitié de quotidiens. **Cela représenterait 12 millions de personnes qui vapotent dont 6 millions quotidiennement**.

Il y aurait donc deux fois plus de personnes qui vapotent en France que ce que rapporte le dernier baromètre de Santé publique France sur la base d'une enquête menée au 1er semestre 2024. Le nombre d'usagers aurait fortement progressé ces dernières années, et avec une telle vigueur qu'il pourrait y avoir bientôt en France plus de personnes qui vapotent que de fumeurs. Ce phénomène est observé depuis deux ans au Royaume-Uni²⁰.

Il est possible que l'arrivée des puffs, rendant plus accessible le vapotage, suivi de l'essor des néo-puffs et de leur distribution en dehors des circuits historiques (commerce et e-commerce spécialisés ou buralistes), ait provoqué un nouvel engouement et relancé la démocratisation du vapotage, notamment chez les fumeurs.

Avec 9% d'usagers, malgré leur remboursement par la sécurité sociale sur prescription médicale, les substituts nicotiniques restent deux fois moins populaires que le vapotage. Mais cela concerne quand même près de **5 millions de personnes qui consommeraient de la nicotine** autrement qu'en fumant ou en vapotant.

Q2 - Les consommateurs quotidiens de vapoteuse

Il y a trois profils d'utilisateurs quotidiens :

- Les vapoteurs exclusifs
- Les « dual users » qui utilisent la vape en association avec des substituts nicotiniques
- Les « dual users » qui consomment à la fois vape et tabac , dits « vapofumeurs »

45 % des vapoteurs quotidiens actuels ne fument plus, soit presque 3 millions de personnes. La moitié d'entre eux se contente de la vape (23 %), et l'autre moitié l'associe à des substituts nicotiniques (23 %).

La proportion importante de "dual users" vape + TNS (traitement nicotinique de substitution) fait écho à ce que les professionnels de la vape constatent sur le terrain :

1. Le dosage maximum de 20 mg/ml de nicotine est souvent insuffisant pour de nombreux fumeurs en début de sevrage tabagique ;

¹⁹ Population par sexe et groupe d'âges - Données annuelles 2026 - <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2381474>

²⁰ Adult smoking habits in the UK: 2025 -

<https://www.ons.gov.uk/peoplepopulationandcommunity/healthandsocialcare/healthandlifeexpectancies/bulletins/adultsmokinghabitsingreatbritain/2025>

2. Les substituts sont une aide avec l'apport en nicotine, mais il leur manque les sensations, le geste et le plaisir que procure la vape, et qui sont facteurs de meilleure réussite du sevrage ;
3. Les médecins sont nombreux à considérer la vape comme une aide utile à l'arrêt du tabac et à l'intégrer dans leur pratique²¹, parfois en association avec des substituts nicotiniques. Les boutiques de vape spécialisées reçoivent régulièrement des clients munis d'une ordonnance de leur médecin²².

L'enquête 2026, montrerait une forte augmentation de la proportion de vapofumeurs par rapport à 2025, passant de 48 à 54 %. Cette évolution peut s'expliquer par l'arrivée récente des puffs et des néo-puffs qui sont les plus vendues dans des commerces non spécialisés et donc sans aucun conseil pour le sevrage tabagique.

Il y a débat sur ce statut de vapofumeur. Si certains veulent y voir un échec du vapotage²³, des études scientifiques montrent²⁴ que le double usage permet non seulement une réduction des risques en fumant moins, mais conduit aussi plus facilement vers le sevrage total en réduisant progressivement l'envie de fumer.

Pour autant, cette proportion de vapofumeurs dépasse désormais les données de 2017 (50,3 %) alors qu'elle avait baissé brutalement de 15 % entre 2015 et 2017²⁵ lorsque la vape était mieux accueillie par les pouvoirs publics (groupe de travail à la DGS, intégration au Mois Sans Tabac, réunions publiques²⁶, etc.). Il est clair que la distribution de produits de vapotage chez des non spécialistes et sans conseil, ne contribue pas à un usage efficace pour arrêter complètement de fumer.

De plus, le climat anxigène autour de la vape, la confusion avec le tabac et la désinformation sur les risques relatifs amplifiée depuis quelques années, contribuent **à démobiliser les vapofumeurs qui voient de moins en moins l'intérêt d'arrêter complètement la cigarette.**

Néanmoins, avec 54 % des vapoteurs qui sont vapofumeurs, cela indique que **pratiquement la moitié des fumeurs actuels sont également vapoteurs, au moins occasionnels.** Ce constat devrait procurer de l'optimisme plutôt que des inquiétudes.

Q3 - Le comportement après l'arrêt de la cigarette électronique

43 % des personnes qui ont utilisé puis arrêté la vape ne sont plus fumeuses, soit environ 1,5 million de personnes en croisant les données de notre étude (Q1) et celles de l'INSEE. Parmi ces ex-utilisateurs de vape, **75 % ont arrêté ou réduit leur consommation de cigarettes.**

L'impact du vapotage sur la baisse du tabagisme est incontestable et valide son utilité pour aider de nombreux fumeurs à quitter la cigarette ou, au moins, réduire leur consommation.

À retenir :

- 15 millions de fumeurs en France, dont 10 millions quotidiens ;
- 12 millions de vapoteurs, dont 6 millions quotidiens ;
- 54 % des vapoteurs quotidiens sont vapofumeurs, soit pratiquement la moitié des fumeurs actuels qui

²¹ Electronic cigarette for smoking cessation: a fast-track Delphi consensus of French-speaking experts - <https://link.springer.com/article/10.1186/s13690-025-01725-x>

²² Bienvenue dans une boutique de vape spécialisée - <https://www.youtube.com/watch?v=mBgt-BQtPI>

²³ Le CNCT alerte sur la hausse de l'usage du vapotage et la désinformation orchestrée par le lobby de la vape - <https://cnct.fr/communiqués/le-cnct-alerte-sur-la-hausse-de-lusage-du-vapotage-et-la-desinformation-orchestree-par-le-lobby-de-la-vape/>

²⁴ Dual use of cigarettes and vapes can reduce risks of smoking and help smokers quit - <https://www.eurekalert.org/news-releases/1108881>

²⁵ BAROMÈTRE DE SANTÉ PUBLIQUE FRANCE 2017 - USAGE DE LA CIGARETTE ÉLECTRONIQUE, TABAGISME ET OPINIONS DES 18-75 ANS - <https://www.santepubliquefrance.fr/content/download/197752/2365558#:~:text=Les%20premiers%20%C3%A9sultats%20du%20Barom%C3%A8tre.%2C%20%2C7%20%25%20quotidiennement.>

²⁶ 1er Sommet de la vape le 9 mai 2016, et suivants - <https://www.sommet-vape.fr/sommet-de-vape/>

vapotent déjà ;

- Au moins 4,5 millions de personnes ne fument plus avec l'aide actuelle ou passée du vapotage ;
- 75 % des personnes qui ne vapotent plus ont arrêté de fumer (43 %) ou ont réduit leur consommation.

PARTIE I (SUITE) - L'ARRÊT DU TABAC

Q4 - L'année d'arrêt de la cigarette

Cette question a été posée pour mieux éclairer les réponses de la question suivante Q5 sur les méthodes utilisées par les personnes qui déclarent avoir arrêté de fumer. Les répondants ont été classés en trois groupes à partir de 3 dates clés :

- **Avant 1992** : les outils d'aide à l'arrêt du tabac étaient quasiment inexistants, les substituts nicotiniques n'étaient pas encore reconnus
- **Entre 1992 et 2010** : arrivée des substituts nicotiniques, avec les patchs délivrés sur ordonnance. À partir de 1999, les substituts ont également pu être vendus sans ordonnance en pharmacie. L'assurance maladie rembourse les substituts à partir de 2007. Certains substituts nicotiniques sont accessibles aux mineurs à partir de 15 ans, même sans ordonnance.
- **Après 2010** : arrivée de la vape en France par les consommateurs (réseaux Internet) puis essor du marché à partir de 2012, avec aujourd'hui plus de 3 500 boutiques spécialisées et une centaine de sites e-commerce.

Q5 - La principale méthode pour arrêter de fumer

Il est essentiel d'analyser les réponses selon les trois groupes constitués grâce à la question précédente.

La première observation est que l'essor des aides avec de la nicotine, que ce soit les TNS ou la vape, a provoqué une baisse brutale des arrêts du tabac sans aucune aide, **de 82 % avant 1992 à 42 % après 2010**. Rappelons que l'arrêt "brutal" sans aucune aide est la solution la moins efficace, avec un taux d'échec de plus de 90 % et plusieurs tentatives (6 à 7 selon le consensus habituel) avant de réussir, ce qui prolonge d'autant le tabagisme.

L'usage des substituts nicotiniques progresse régulièrement avec 18 % des personnes qui déclarent avoir arrêté de fumer avec cette aide sur la dernière période après 2010. Concernant la vape sur la même période, c'est un usage massif avec 28 % des personnes qui déclarent avoir quitté la cigarette principalement avec cette aide, **soit 1 ex-fumeur sur 3 toutes méthodes confondues**. Les autres aides, thérapies et autres médicaments perdent du terrain depuis 2010.

Après 2010, 79 % des personnes qui ont utilisé une aide et ont réussi à arrêter de fumer, ont utilisé une solution avec nicotine, répartis 40 / 60 entre les substituts nicotiniques et la vape.

Ce résultat résonne fortement avec les dérives actuelles d'organisations antitabac qui ne cessent de diaboliser la nicotine, alors que d'évidence, il s'agit de l'outil principal et quasi unique (80 % !) d'arrêt du tabac pour les 58 % de personnes qui utilisent une aide pour mieux réussir.

Par ailleurs, la part de la vape est massive, avec un essor fulgurant depuis son arrivée dans les années 2010. Cela s'explique par ses attributs (nicotine, arômes, sensation, et plaisir réduisant la difficulté d'arrêter de fumer), sa facilité d'accès et l'accompagnement des professionnels spécialisés.

À retenir :

- les tentatives d'arrêt du tabac sans aucune aide ont baissé de moitié par rapport aux années 90
- la vape et les substituts nicotiniques représentent 80 % des arrêts du tabac réussis avec une aide
- 1 personne sur 3 qui a arrêté de fumer depuis 2010 a utilisé principalement l'aide de la vape

PARTIE II - LES PRATIQUES DES VAPOTEURS ACTUELS ET PASSÉS

Q4 - Les points d'achat des cigarettes électroniques / e-liquides

74 % des vapoteurs se fournissent principalement dans les circuits classiques / historiques, à savoir les boutiques spécialisées (31 %), les bureaux de tabac (27 %) et les sites e-commerce spécialisés (16 %).

19 % des personnes interrogées préfèrent se rendre principalement dans les commerces non-spécialisés et 6 % se fournissent au marché noir. Soit 25 % au total hors des circuits traditionnels.

La clientèle principale des boutiques de vape spécialisées et des sites e-commerce sont les vapoteurs quotidiens et / ou exclusifs, alors que les vapofumeurs et vapoteurs occasionnels représentent une plus grande part de la clientèle dans les bureaux de tabac et chez les commerçants non spécialisés.

Q5 - Les types de liquides de vape utilisés

Les liquides 10 ml nicotiné et le DIY avec booster nicotiné restent très largement les produits les plus utilisés, et c'est la plus grande part de la clientèle des boutiques de vape et e-commerce spécialisés.

Mais les consommateurs sont également très nombreux à utiliser des produits jetables. Alors qu'elles sont apparues très récemment, les néo-puffs sont déjà autant utilisées que les pods jetables. Ce sont dans les bureaux de tabac et dans les commerces non spécialisés (épicerie, supermarchés...) que les clients sont majoritaires à se procurer ce type de produits.

Q6 - Les arômes utilisés avec la cigarette électronique

Seuls 12 % des vapoteurs actuels n'utilisent que l'arôme tabac. Sortir du goût de la cigarette est un élément clé du parcours de sevrage, et la diversité des saveurs est un facteur de réussite essentiel, et reconnu, pour l'arrêt du tabac²⁷.

Outre l'absurdité d'imposer le goût du tabac à des fumeurs qui souhaitent s'en éloigner, restreindre la diversité des arômes impacterait 87 % des vapoteurs actuels en les obligeant à changer leurs habitudes : soit se résigner au goût du tabac, soit rechercher des arômes sur les marchés parallèles, sans plus aucun contrôle sur la réglementation, la qualité et la sécurité.

Q7 - Le taux de nicotine habituellement choisi pour son e-liquide

Une très grande majorité des vapoteurs (82 %) utilise un faible taux de nicotine, à moins de 10 mg/ml. Pour les vapoteurs qui ne fument plus, baisser le taux est une étape logique du parcours vers l'arrêt de la nicotine. Mais pour les vapofumeurs, le sous-dosage peut compliquer la lutte contre les dernières cigarettes.

La diabolisation de la nicotine d'une part, et les réglementations de 2016 d'autre part, ont modifié les habitudes des vapoteurs, qui ont fortement baissé leur taux de nicotine (divisé par deux entre 2013 et 2020), entraînant mécaniquement une forte hausse du volume vapé (multiplié par 3 entre 2013 et 2020)²⁸. Cela coïncide aussi avec le moment où le nombre de vapofumeurs a cessé de décroître (voir Q2). Le DIY (do it yourself) s'est quant à lui développé pour des raisons économiques, mais a également contribué à réduire les taux de nicotine chez tous les types d'utilisateurs, y compris chez les primo-vapoteurs, qui auraient pourtant besoin de forts dosages pour mieux contrer leurs envies de fumer.

²⁷ Mosimann AF, et al. « E-liquid flavors and nicotine concentration choices over 6 months after a smoking cessation attempt with ENDS in adult smokers. » Tobacco Prevention & Cessation, 2025. - <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/39816168/>

²⁸ THE EU NICOTINE USERS SURVEY 2020 - Rapport sur les résidents des pays de l'UE (37 000 répondants) - ETHRA / Traduction en français - https://ethra.co/images/Rapport_ETHRA_Survey_2020_FR.pdf

À retenir :

- la typologie de la clientèle et des produits montre que ce sont les commerçants spécialisés qui occupent majoritairement le terrain de la vape “classique”, ouverte et conçue dans l’objectif d’arrêter de fumer ;
- les produits jetables (pod et neo-puffs) sont les plus vendus dans les autres commerces, dont la clientèle est majoritairement représentée par des vapofumeurs et vapoteurs occasionnels ;
- les arômes autres que tabac sont massivement plébiscités par les consommateurs ;
- les taux de nicotine consommés sont majoritairement trop bas pour favoriser un sevrage tabagique complet

opinionway,

— POUR —

fivape

FILÈRE FRANÇAISE DE LA VAPE

Baromètre auprès des *vapoteurs* actuels et passés 2^e vague

Rapport de résultats | Septembre 2026





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Fivape** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **3 729 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus, **dont 1 426 consommateurs actuels ou passés de la cigarette électronique.**

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 11 au 21 septembre 2026.**

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de **la norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 0,7 à 1,6 points au plus pour un échantillon de 3700 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

 Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%
 Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	25%
65 et plus	26%
 Région	%
Ile-de-France	18%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	12%
Sud-est	25%

 Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	30%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	5%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	28%
Employés	16%
Ouvriers	12%
Inactifs	42%
Retraités	28%
Autres inactifs	14%
 Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2 000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway

La consommation





La consommation actuelle ou passée



3729
personnes

Q. Fumez-vous ou utilisez-vous actuellement chacun des produits suivants ?

Consommateurs
actuels

Consommateurs
actuels ou passés

Les cigarettes classiques



27% ▲+1

44% ▲+2

La cigarette électronique



22% ▲+2

29% ▲+2

Un traitement de substituts nicotiniques
(chewing-gums à la nicotine,
patchs de nicotine, spray...)



9% ►=

20% ▲+2

● Tous les jours ● De temps en temps ● Vous l'avez fait par le passé mais ne le faites plus aujourd'hui ● Jamais



La consommation actuelle ou passée

Q. Fumez-vous ou utilisez-vous actuellement chacun des produits suivants ?



3729
personnes

	% Consommateurs actuels ou passés	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les cigarettes classiques	44%	48%	41%	40%	51%	49%	47%	35%	49%	49%	37%
La cigarette électronique	29%	29%	29%	48%	47%	36%	27%	8%	40%	36%	16%
Un traitement de substituts nicotiniques (chewing-gums à la nicotine, patchs de nicotine, spray...)	21%	21%	19%	27%	35%	22%	18%	9%	28%	22%	12%

	% Consommateurs actuels	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les cigarettes classiques	27%	29%	27%	34%	40%	38%	28%	9%	37%	36%	15%
La cigarette électronique	22%	22%	22%	39%	37%	29%	19%	4%	33%	28%	10%
Un traitement de substituts nicotiniques (chewing-gums à la nicotine, patchs de nicotine, spray...)	9%	10%	9%	15%	19%	10%	8%	1%	15%	10%	4%



La consommation actuelle ou passée

Q. Fumez-vous ou utilisez-vous actuellement chacun des produits suivants ?



3729
personnes

	% Consommateurs actuels ou passés	CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					REVENU MENSUEL NET DU FOYER	
		Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Moins de 2 000 €	2 000 € et plus
Les cigarettes classiques	44%	46%	43%	43%	43%	44%	47%	44%
La cigarette électronique	29%	25%	27%	28%	31%	33%	33%	28%
Un traitement de substituts nicotiniques (chewing-gums à la nicotine, patchs de nicotine, spray...)	20%	17%	18%	20%	21%	25%	23%	19%

	% Consommateurs actuels	CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					REVENU MENSUEL NET DU FOYER	
		Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Moins de 2 000 €	2 000 € et plus
Les cigarettes classiques	27%	25%	27%	29%	27%	29%	34%	26%
La cigarette électronique	22%	17%	19%	23%	25%	24%	25%	21%
Un traitement de substituts nicotiniques (chewing-gums à la nicotine, patchs de nicotine, spray...)	9%	6%	8%	10%	11%	13%	13%	7%



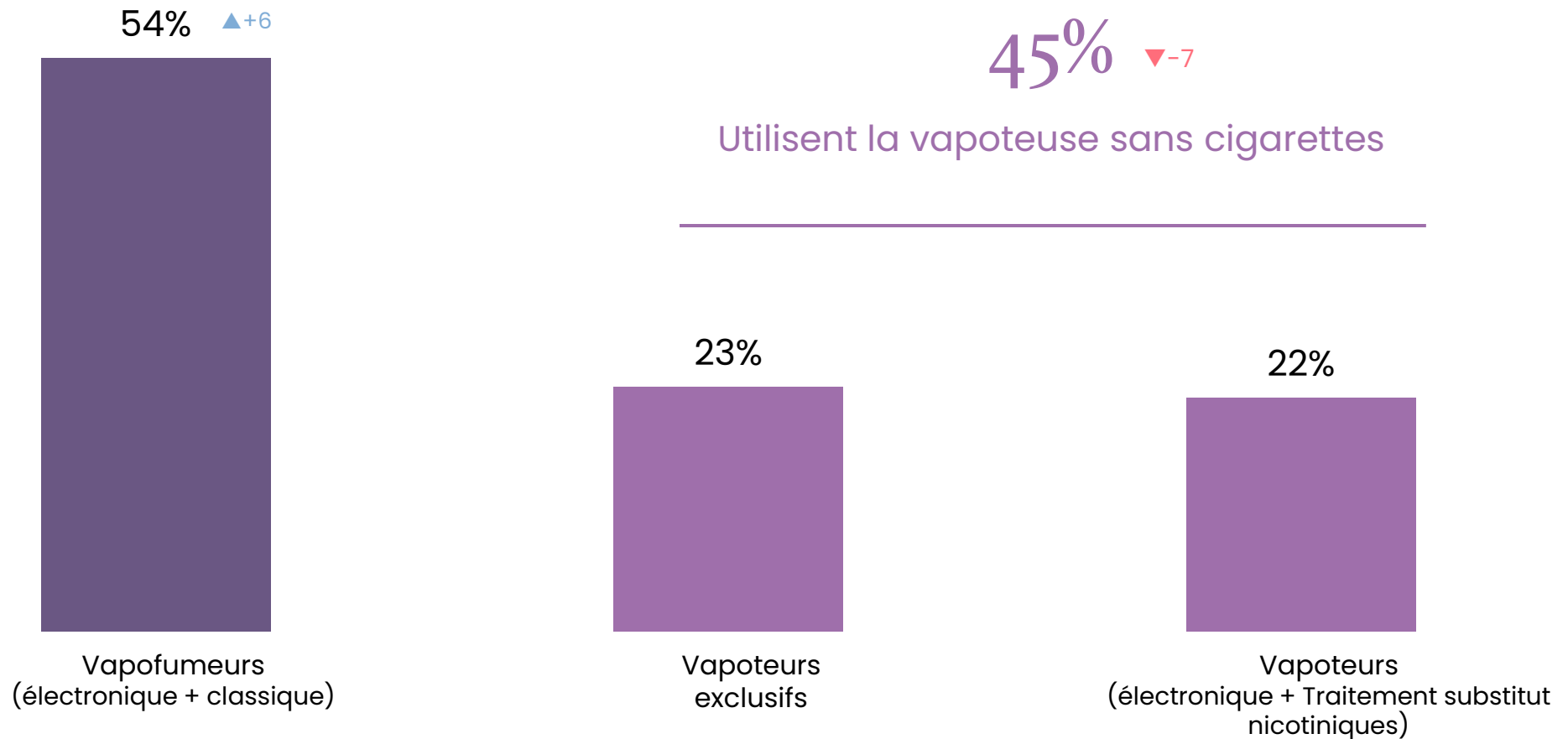
Les consommateurs quotidiens de vapoteuse



554
personnes

Q. Fumez-vous ou utilisez-vous actuellement chacun des produits suivants ?

Résultats présentés sur la base des réponses des consommateurs de cigarette électronique ayant répondu « tous les jours », soit 11% de l'échantillon.





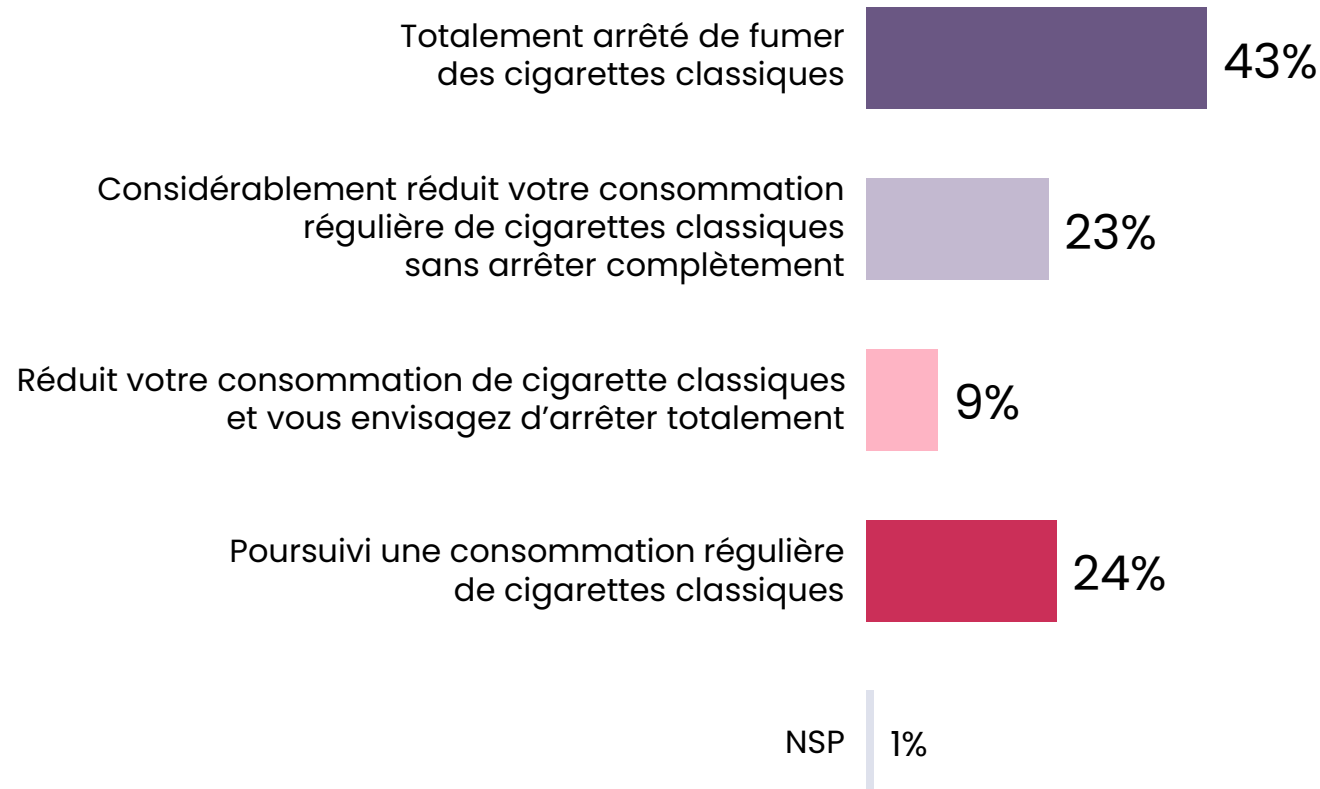
Le comportement après l'arrêt de la cigarette électronique



333
personnes

Q. Et après avoir utilisé la cigarette électronique, vous avez... ?

Question posée uniquement aux anciens consommateurs de la cigarette électronique, soit 7% de l'échantillon.



75% ▲+9

Ont arrêté totalement ou réduit leur consommation de cigarettes

56% ▼-8

Ont continué à fumer, même si certains ont réduit leur consommation de cigarettes



Le comportement après l'arrêt de la cigarette électronique



333
personnes

Q. Et après avoir utilisé la cigarette électronique, vous avez... ?

Question posée uniquement aux anciens consommateurs de la cigarette électronique, soit 7% de l'échantillon.

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Ont totalement arrêté ou réduit leur consommation	76%	78%	72%	82%	80%	65%	72%	80%	78%	69%	77%
Sous-total Ont continué à fumer, même si certains ont réduit leur consommation de cigarettes	56%	53%	59%	59%	60%	64%	56%	37%	61%	66%	44%
Totalement arrêté de fumer des cigarettes classiques	43%	46%	40%	41%	38%	36%	44%	58%	39%	34%	53%
Considérablement réduit votre consommation régulière de cigarettes classiques sans arrêter complètement	23%	20%	25%	29%	31%	19%	24%	9%	32%	25%	13%
Réduit votre consommation de cigarette classiques et vous envisagez d'arrêter totalement	9%	12%	7%	12%	11%	10%	4%	13%	7%	10%	11%
Poursuivi une consommation régulière de cigarettes classiques	24%	21%	27%	18%	18%	35%	28%	15%	22%	31%	20%



Le comportement après l'arrêt de la cigarette électronique



333
personnes

Q. Et après avoir utilisé la cigarette électronique, vous avez... ?

Question posée uniquement aux anciens consommateurs de la cigarette électronique, soit 7% de l'échantillon.

	% Total	CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					REVENU MENSUEL NET DU FOYER	
		Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants*	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Moins de 2 000 €	2 000 € et plus
Sous-total Ont totalement arrêté ou réduit leur consommation	76%	62%	76%	76%	74%	88%	77%	73%
Sous-total Ont continué à fumer, même si certains ont réduit leur consommation de cigarettes	56%	62%	62%	56%	58%	42%	60%	56%
Totalement arrêté de fumer des cigarettes classiques	43%	35%	38%	44%	42%	56%	39%	43%
Considérablement réduit votre consommation régulière de cigarettes classiques sans arrêter complètement	23%	23%	24%	24%	23%	20%	30%	20%
Réduit votre consommation de cigarette classiques et vous envisagez d'arrêter totalement	9%	4%	14%	8%	9%	12%	8%	10%
Poursuivi une consommation régulière de cigarettes classiques	24%	35%	24%	24%	26%	10%	22%	26%



L'année d'arrêt de la cigarette classique

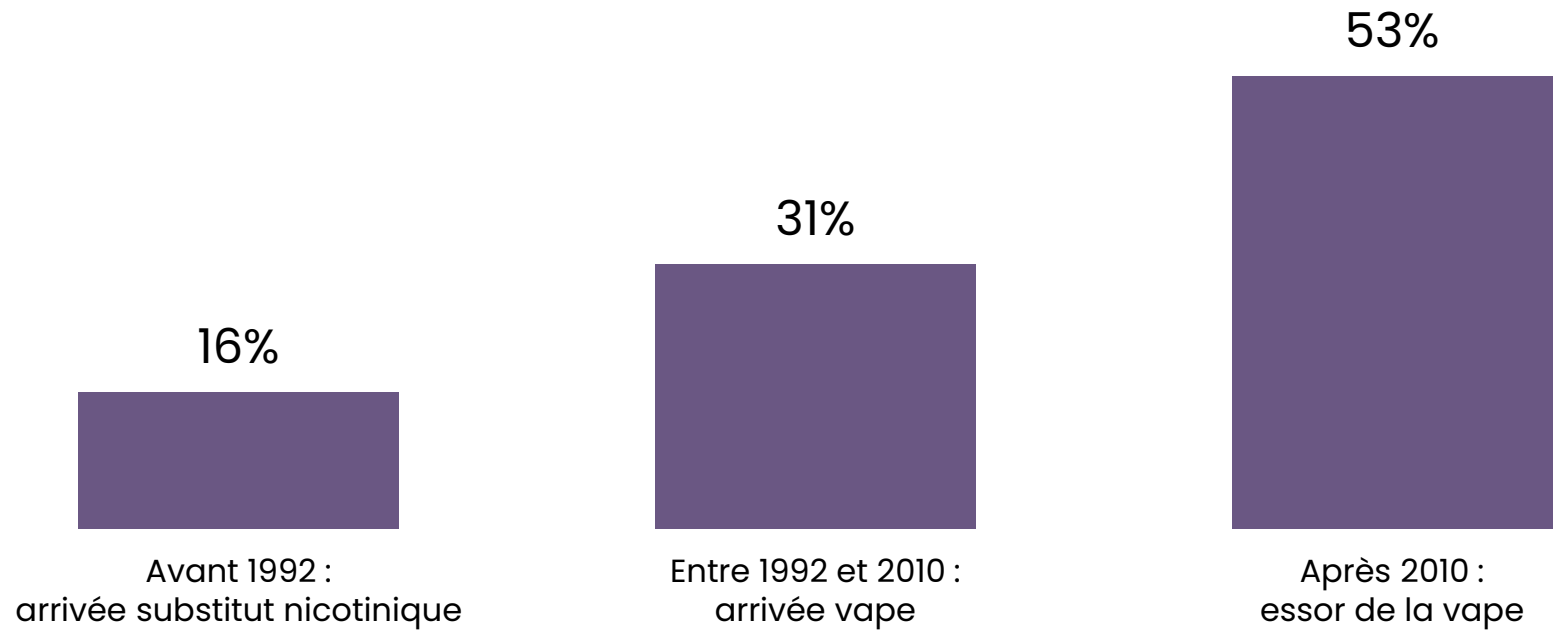


671
personnes

Q. En quelle année avez-vous arrêté de fumer ?

Question posée uniquement aux anciens fumeurs, soit 17% de l'échantillon.
Question ouverte numérique - Réponse spontanée

Nouvelle question





L'année d'arrêt de la cigarette classique



671
personnes

Q. En quelle année avez-vous arrêté de fumer ?

Question posée uniquement aux anciens fumeurs, soit 17% de l'échantillon.
Question ouverte numérique - Réponse spontanée

Nouvelle question

	% Total	SEXE		ÂGE				STATUT		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Avant 1992 : arrivée substitut nicotinique	16%	19%	12%	3%	4%	6%	31%	3%	3%	27%
Entre 1992 et 2010 : arrivée vape	31%	35%	27%	3%	18%	39%	40%	31%	19%	37%
Après 2010.	53%	46%	61%	94%	78%	55%	29%	66%	78%	36%

	% Total	CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					REVENU MENSUEL NET DU FOYER	
		Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Moins de 2 000 €	2 000 € et plus
Avant 1992 : arrivée substitut nicotinique	16%	17%	16%	14%	16%	16%	13%	16%
Entre 1992 et 2010 : arrivée vape	31%	32%	29%	40%	33%	22%	31%	32%
Après 2010.	53%	51%	55%	46%	51%	62%	56%	52%



La principale méthode utilisée pour arrêter de fumer

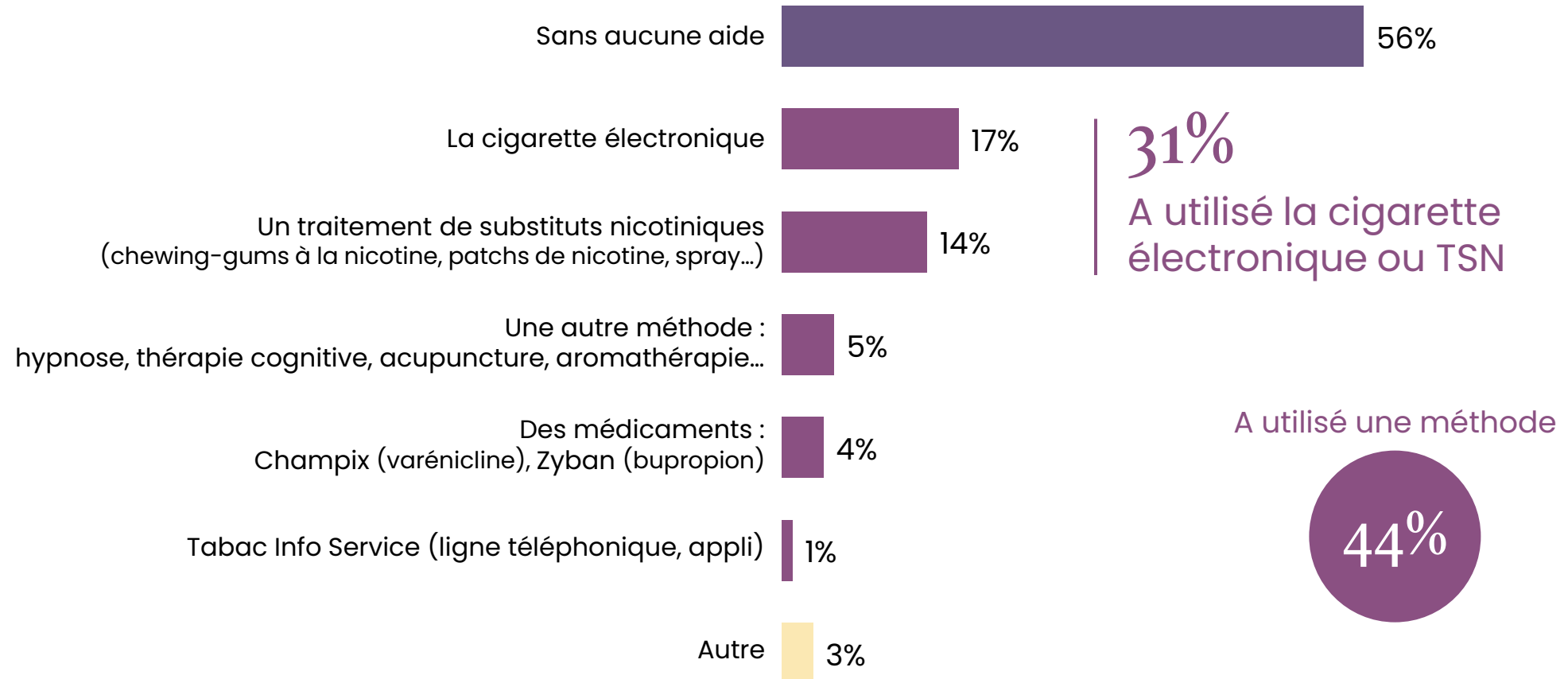


671
personnes

Q. Quelle méthode principale avez-vous utilisé pour arrêter de fumer ?

Question posée uniquement aux anciens fumeurs de cigarette classique, soit 17% de l'échantillon.

Nouvelle question





La principale méthode utilisée pour arrêter de fumer



671
personnes

Q. Quelle méthode principale avez-vous utilisé pour arrêter de fumer ?

Question posée uniquement aux anciens fumeurs de cigarette classique, soit 17% de l'échantillon.

Nouvelle question

	% Total	SEXE		ÂGE				STATUT		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sans aucune aide	56%	54%	57%	41%	48%	46%	69%	46%	48%	63%
Sous-total A utilisé une méthode	44%	46%	43%	59%	52%	54%	31%	54%	52%	37%
Sous-total A utilisé la cigarette électronique ou les TSN	31%	30%	30%	43%	37%	41%	17%	40%	39%	23%
La cigarette électronique	17%	17%	15%	32%	19%	23%	7%	23%	24%	11%
Un traitement de substituts nicotiniques (chewing-gums à la nicotine, patchs de nicotine, spray...)	14%	13%	15%	11%	18%	18%	10%	17%	15%	12%
Une autre méthode : hypnose, thérapie cognitive, acupuncture, aromathérapie...	5%	5%	6%	3%	7%	6%	6%	5%	3%	6%
Des médicaments : Champix (varénicline), Zyban (bupropion)	4%	5%	4%	7%	1%	5%	5%	5%	3%	5%
Tabac Info Service (ligne téléphonique, appli)	1%	2%	1%	6%	2%	1%	-	2%	2%	-
Autre	3%	4%	2%	-	5%	2%	3%	2%	5%	3%

” La principale méthode utilisée pour arrêter de fumer



671
personnes

Q. Quelle méthode principale avez-vous utilisé pour arrêter de fumer ?

Question posée uniquement aux anciens fumeurs de cigarette classique, soit 17% de l'échantillon.

Nouvelle question	% Total	CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					REVENU MENSUEL NET DU FOYER		ANNÉE D'ARRÊT DE LA CIGARETTE CLASSIQUE		
		Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Moins de 2 000 €	2 000 € et plus	Avant 1992	Entre 1992 et 2010	Après 2010
Sans aucune aide	56%	58%	57%	54%	55%	54%	51%	56%	82%	64%	42%
Sous-total A utilisé une méthode	44%	42%	43%	48%	45%	46%	49%	44%	18%	36%	58%
Sous-total A utilisé la cigarette électronique ou les TNS	31%	28%	28%	32%	30%	34%	33%	31%	6%	17%	46%
La cigarette électronique	17%	16%	13%	17%	18%	17%	18%	17%	–	5%	28%
Un traitement de substituts nicotiques (chewing-gums à la nicotine, patchs de nicotine, spray...)	14%	12%	15%	15%	12%	17%	15%	14%	6%	12%	18%
Une autre méthode : hypnose, thérapie cognitive, acupuncture, aromathérapie...	5%	5%	7%	6%	8%	2%	3%	6%	7%	6%	5%
Des médicaments : Champix (varénicline), Zyban (bupropion)	4%	5%	5%	4%	4%	5%	5%	4%	2%	9%	3%
Tabac Info Service (ligne téléphonique, appli)	1%	–	2%	–	2%	3%	3%	1%	–	–	2%
Autre	3%	4%	1%	8%	1%	2%	5%	2%	3%	4%	2%



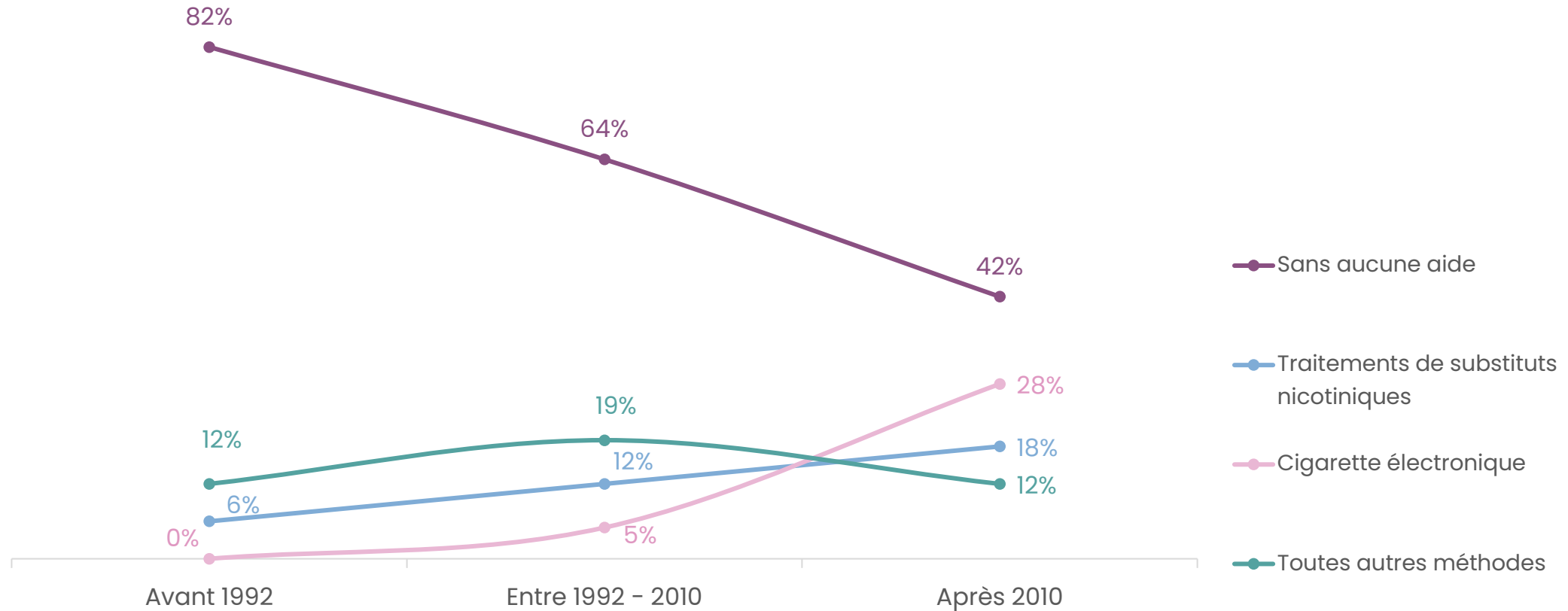
L'évolution de la méthode principale pour arrêter de fumer



671
personnes

Q. Quelle méthode principale avez-vous utilisé pour arrêter de fumer ?

Question posée uniquement aux anciens fumeurs de cigarette classique, soit 17% de l'échantillon.



Les pratiques
des vapoteurs
actuels





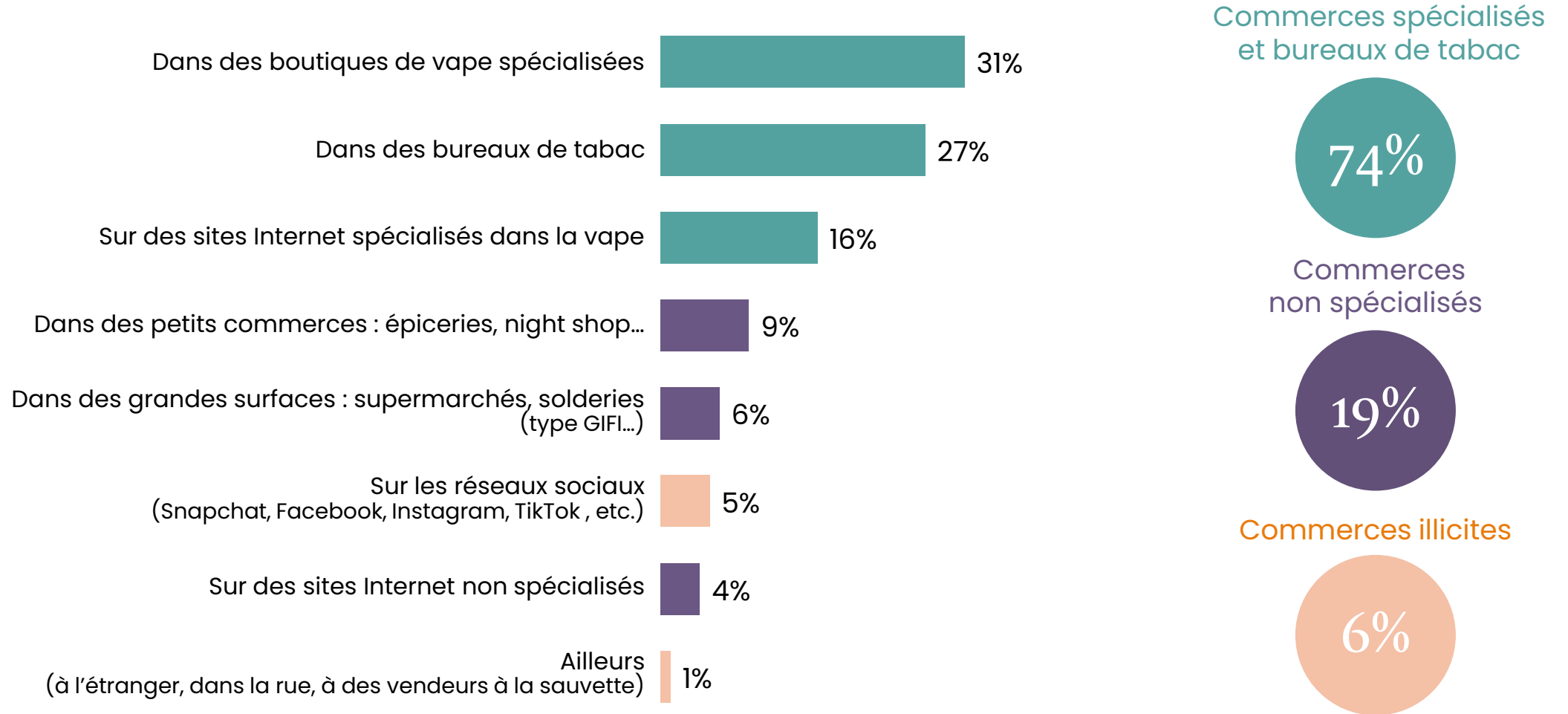
Les points d'achat des cigarettes électroniques/e-liquides



1093
personnes

Q. En général, auprès de quel distributeur achetez-vous principalement vos cigarettes électroniques/vos e-liquides ?

Question posée uniquement aux consommateurs actuels de cigarette électronique, soit 22% de l'échantillon.





Les points d'achat des cigarettes électroniques/e-liquides



1093
personnes

Q. En général, auprès de quel distributeur achetez-vous principalement vos cigarettes électroniques/vos e-liquides ?

Question posée uniquement aux consommateurs actuels de cigarette électronique, soit 22% de l'échantillon.

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Commerces spécialisés et bureaux de tabac	74%	71%	77%	62%	67%	76%	88%	95%	72%	79%	73%
Dans des boutiques de vape spécialisées	31%	29%	34%	24%	28%	32%	35%	50%	31%	34%	28%
Dans des bureaux de tabac	27%	26%	28%	27%	23%	28%	31%	26%	30%	25%	25%
Sur des sites Internet spécialisés dans la vape	16%	16%	16%	11%	16%	16%	21%	18%	12%	20%	20%
Sous-total Commerces non spécialisés	19%	23%	15%	30%	25%	18%	7%	1%	20%	16%	19%
Dans des petits commerces : épiceries, night shop...	9%	10%	8%	20%	9%	8%	2%	-	8%	7%	11%
Dans des grandes surfaces : supermarchés, sorderies (type GIFI...)	6%	7%	4%	7%	9%	6%	1%	-	7%	5%	4%
Sur des sites Internet non spécialisés	4%	6%	3%	3%	7%	4%	4%	1%	5%	4%	4%
Sous-total Commerces illicites	6%	5%	6%	8%	8%	5%	5%	3%	6%	5%	7%
Sur les réseaux sociaux (Snapchat, Facebook, Instagram, TikTok , etc.)	5%	5%	4%	6%	7%	4%	4%	-	6%	3%	5%
Ailleurs (à l'étranger, dans la rue, à des vendeurs à la sauvette)	1%	-	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	1%	1%



Les points d'achat des cigarettes électroniques/e-liquides



1093
personnes

Q. En général, auprès de quel distributeur achetez-vous principalement vos cigarettes électroniques/vos e-liquides ?

Question posée uniquement aux consommateurs actuels de cigarette électronique, soit 22% de l'échantillon.

	% Total	CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					REVENU MENSUEL NET DU FOYER		TYPE DE VAPOTEUR				
		Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglo. parisienne	Moins de 2 000 €	2 000 € et plus	Vapoteur quotidien	Vapoteur occasionnel	Vapofumeurs (électronique + classique)	Vapoteurs (électronique + TSN)	Vapoteurs exclusifs
Sous-total Commerces spécialisés et bureaux de tabac	74%	84%	85%	66%	71%	67%	68%	79%	81%	68%	73%	58%	83%
Dans des boutiques de vape spécialisées	31%	34%	33%	30%	30%	31%	24%	36%	35%	27%	29%	24%	38%
Dans des bureaux de tabac	27%	31%	33%	19%	28%	27%	29%	27%	27%	29%	31%	20%	21%
Sur des sites Internet spécialisés dans la vape	16%	20%	20%	18%	14%	11%	16%	17%	19%	13%	14%	14%	24%
Sous-total Commerces non spécialisés	19%	10%	9%	25%	22%	26%	24%	15%	15%	24%	19%	30%	15%
Dans des petits commerces : épiceries, night shop...	9%	4%	4%	14%	10%	12%	11%	7%	6%	12%	9%	13%	8%
Dans des grandes surfaces : supermarchés, sorderies (type GIFI...)	6%	4%	2%	5%	7%	9%	8%	5%	4%	8%	6%	11%	3%
Sur des sites Internet non spécialisés	4%	2%	3%	6%	5%	5%	5%	3%	5%	4%	4%	6%	4%
Sous-total Commerces illicites	6%	5%	5%	8%	6%	5%	7%	5%	4%	7%	7%	12%	2%
Sur les réseaux sociaux (Snapchat, Facebook, Instagram, TikTok, etc.)	5%	4%	2%	8%	5%	4%	6%	4%	4%	5%	5%	11%	2%
Ailleurs (à l'étranger, dans la rue, à des vendeurs à la sauvette)	1%	-	2%	-	1%	-	1%	1%	-	1%	1%	1%	-



Les points d'achat des cigarettes électroniques/e-liquides

Q. En général, auprès de quel distributeur achetez-vous principalement vos cigarettes électroniques/vos e-liquides ?

Question posée uniquement aux consommateurs actuels de cigarette électronique, soit 22% de l'échantillon.



1093
personnes

	% Total	TYPES DE VAPES UTILISÉS				
		Matériel rechargeable	... Liquide 10 ml dans un matériel classique rechargeable	...Liquide DIY ou arôme + booster dans un matériel classique rechargeable	...Néo puff (type JNR)	Pods jetables (cartouches scellées)
Sous-total Commerces spécialisés et bureaux de tabac	74%	77%	78%	74%	61%	70%
Dans des boutiques de vape spécialisées	31%	33%	34%	37%	21%	17%
Dans des bureaux de tabac	27%	27%	28%	18%	27%	37%
Sur des sites Internet spécialisés dans la vape	16%	17%	16%	19%	27%	37%
Sous-total Commerces non spécialisés	19%	16%	16%	19%	31%	16%
Dans des petits commerces : épiceries, night shop...	9%	7%	8%	7%	17%	7%
Dans des grandes surfaces : supermarchés, solderies (type GIFI...)	6%	5%	4%	7%	9%	5%
Sur des sites Internet non spécialisés	4%	4%	4%	5%	9%	5%
Sous-total Commerces illicites	6%	7%	6%	7%	8%	14%
Sur les réseaux sociaux (Snapchat, Facebook, Instagram, TikTok, etc.)	5%	6%	6%	6%	6%	11%
Ailleurs (à l'étranger, dans la rue, à des vendeurs à la sauvette)	1%	1%	-	-	2%	3%



Les types de liquide de vape utilisés



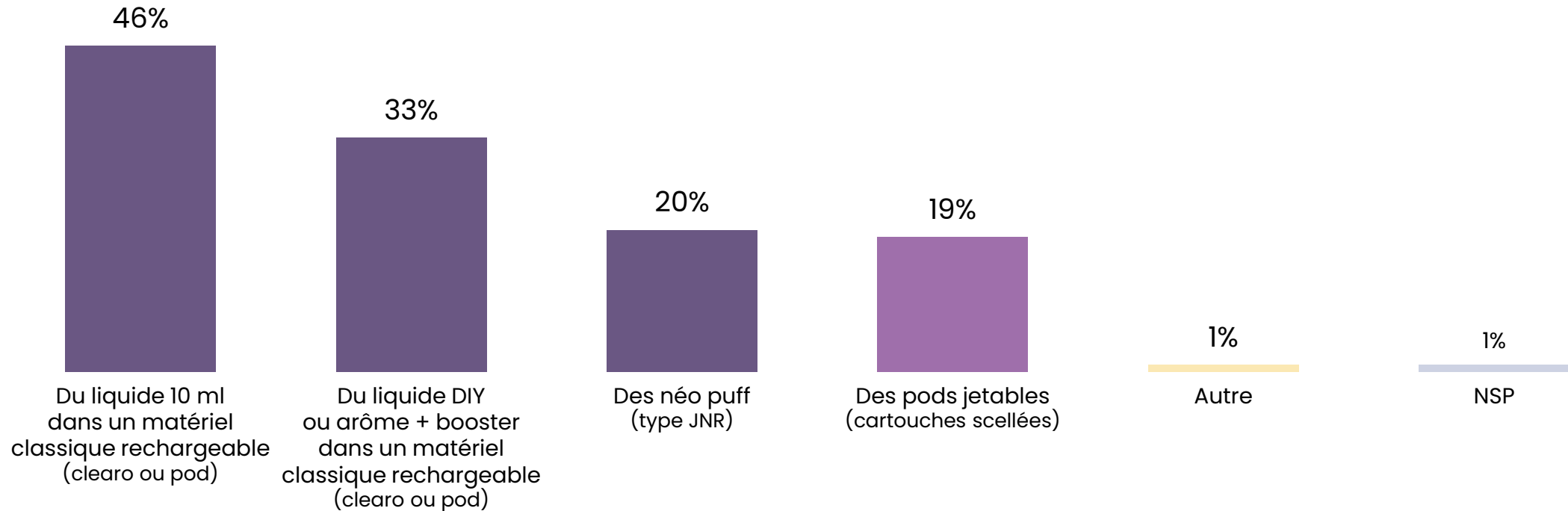
1093
personnes

Q. En général, quel type de liquide de vape utilisez-vous/utilisiez-vous ?

Question posée uniquement aux consommateurs actuels de cigarette électronique, soit 22% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

79%

Utilisent du matériel rechargeable





Les types de liquide de vape utilisés



1093
personnes

Q. En général, quel type de liquide de vape utilisez-vous/utilisiez-vous ?

Question posée uniquement aux consommateurs actuels de cigarette électronique, soit 22% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous Total Utilisent un matériel rechargeable	79%	84%	75%	64%	80%	81%	87%	87%	82%	80%	73%
<i>Du liquide 10 ml dans un matériel classique rechargeable (clearo ou pod)</i>	46%	49%	44%	36%	47%	51%	46%	46%	48%	48%	37%
<i>Du liquide DIY ou arôme + booster dans un matériel classique rechargeable (clearo ou pod)</i>	33%	34%	32%	25%	41%	34%	32%	29%	38%	34%	23%
<i>Des néo puff (type JNR)</i>	20%	16%	24%	44%	25%	14%	6%	4%	20%	17%	25%
Des pods jetables (cartouches scellées)	19%	21%	17%	19%	20%	18%	20%	20%	20%	16%	24%
Autre	1%	-	2%	1%	-	1%	2%	-	-	2%	2%



Les types de liquide de vape utilisés



1093
personnes

Q. En général, quel type de liquide de vape utilisez-vous/utilisiez-vous ?

Question posée uniquement aux consommateurs actuels de cigarette électronique, soit 22% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					REVENU MENSUEL NET DU FOYER		TYPE DE VAPOTEUR				
		Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglo. parisienne	Moins de 2 000 €	2 000 € et plus	Vapoteur quotidien	Vapoteur occasionnel	Vapofumeurs (électronique + classique)	Vapoteurs (électronique + TSN)	Vapoteurs exclusifs
Sous Total Utilisent un matériel rechargeable	79%	83%	83%	81%	76%	77%	75%	82%	84%	75%	79%	75%	79%
<i>Du liquide 10 ml dans un matériel classique rechargeable (clearo ou pod)</i>	46%	51%	45%	46%	43%	46%	40%	49%	48%	44%	49%	43%	37%
<i>Du liquide DIY ou arôme + booster dans un matériel classique rechargeable (clearo ou pod)</i>	33%	35%	35%	36%	32%	31%	32%	35%	41%	25%	32%	33%	37%
<i>Des néo puff (type JNR)</i>	20%	11%	11%	21%	23%	29%	22%	19%	16%	24%	21%	24%	17%
Des pods jetables (cartouches scellées)	19%	18%	15%	20%	20%	23%	21%	19%	17%	22%	22%	29%	11%
Autre	1%	3%	2%	–	–	1%	1%	1%	1%	1%	1%	–	2%



Les types de liquide de vape utilisés

Q. En général, quel type de liquide de vape utilisez-vous/utilisiez-vous ?

Question posée uniquement aux consommateurs actuels de cigarette électronique, soit 22% de l'échantillon.



1093
personnes

	% Total Base 100	PRINCIPAL DISTRIBUTEUR DES CIGARETTES ÉLECTRONIQUES/E-LIQUIDES						
		Dans des boutiques de vape spécialisées	Sur des sites Internet spécialisés dans la vape	Sur des sites Internet non spécialisés	Dans des bureaux de tabac	Sur les réseaux sociaux	Dans des grandes surfaces : supermarchés, solderies	Dans des petits commerces : épiceries, night shop...
Sous Total Utilisent un matériel rechargeable	84%	89%	84%	84%	77%	73%	84%	87%
<i>Du liquide 10 ml dans un matériel classique rechargeable (clearo ou pod)</i>	39%	44%	38%	36%	41%	33%	26%	32%
<i>Du liquide DIY ou arôme + booster dans un matériel classique rechargeable (clearo ou pod)</i>	28%	34%	33%	29%	19%	26%	32%	22%
<i>Des néo puff (type JNR)</i>	17%	11%	13%	19%	17%	14%	26%	33%
<i>Des pods jetables (cartouches scellées)</i>	16%	9%	15%	16%	23%	27%	15%	13%
Autre	<1%	2%	1%	–	–	–	1%	–
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



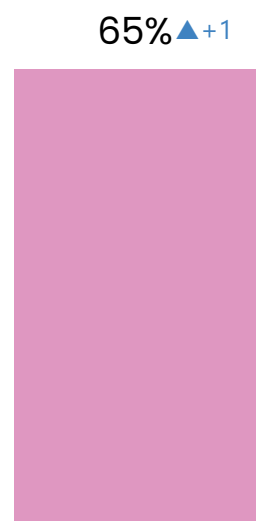
Les arômes utilisés avec la cigarette électronique



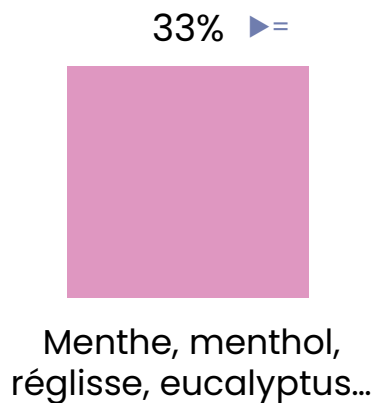
1093
personnes

Q. Quel(s) type(s) d'arômes, saveurs utilisez-vous ?

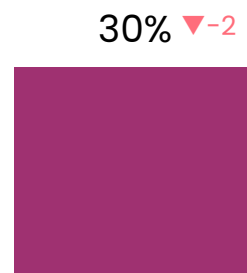
Question posée uniquement aux consommateurs actuels de cigarette électronique, soit 22% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



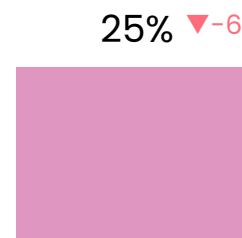
Fruit, fruit frais



12% ▼-1
utilisent uniquement
l'arôme tabac

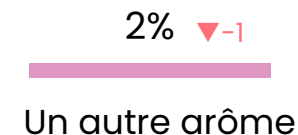
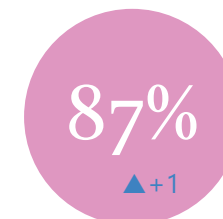


Tabac



Gourmand

TOTAL
Au moins un autre arôme
que le tabac





Les arômes utilisés avec la cigarette électronique



1093
personnes

Q. Quel(s) type(s) d'arômes, saveurs utilisez-vous ?

Question posée uniquement aux consommateurs actuels de cigarette électronique, soit 22% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Uniquement tabac	12%	14%	11%	6%	6%	9%	21%	48%	11%	9%	22%
Au moins un autre arôme que le tabac	87%	86%	89%	94%	94%	91%	79%	52%	88%	91%	78%
Fruit, fruit frais	65%	63%	67%	83%	74%	69%	47%	19%	64%	69%	58%
Menthe, menthol, réglisse, eucalyptus...	33%	33%	33%	15%	32%	40%	37%	33%	38%	32%	22%
Tabac	30%	34%	26%	20%	28%	26%	35%	61%	29%	26%	36%
Gourmand	25%	21%	28%	27%	33%	25%	17%	9%	23%	30%	18%
Un autre arôme	2%	1%	2%	1%	1%	1%	4%	6%	1%	4%	2%



Les arômes utilisés avec la cigarette électronique



1093
personnes

Q. Quel(s) type(s) d'arômes, saveurs utilisez-vous ?

Question posée uniquement aux consommateurs actuels de cigarette électronique, soit 22% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					REVENU MENSUEL NET DU FOYER		TYPE DE VAPOTEUR				
		Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglo. parisienne	Moins de 2 000 €	2 000 € et plus	Vapoteur quotidien	Vapoteur occasionnel	Vapofumeurs (électronique + classique)	Vapoteurs (électronique + TNS)	Vapoteurs exclusifs
Uniquement tabac	12%	13%	16%	18%	9%	11%	15%	11%	15%	9%	12%	12%	15%
Au moins un autre arôme que le tabac	87%	87%	83%	82%	91%	89%	85%	89%	84%	91%	88%	87%	85%
Fruit, fruit frais	65%	65%	58%	68%	69%	62%	66%	64%	62%	68%	67%	61%	61%
Menthe, menthol, réglisse, eucalyptus...	33%	34%	29%	24%	33%	43%	26%	37%	33%	32%	34%	40%	29%
Tabac	30%	24%	26%	38%	26%	38%	32%	29%	32%	27%	33%	37%	22%
Gourmand	25%	23%	22%	31%	25%	22%	27%	23%	25%	24%	27%	33%	16%
Un autre arôme	2%	1%	3%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	4%

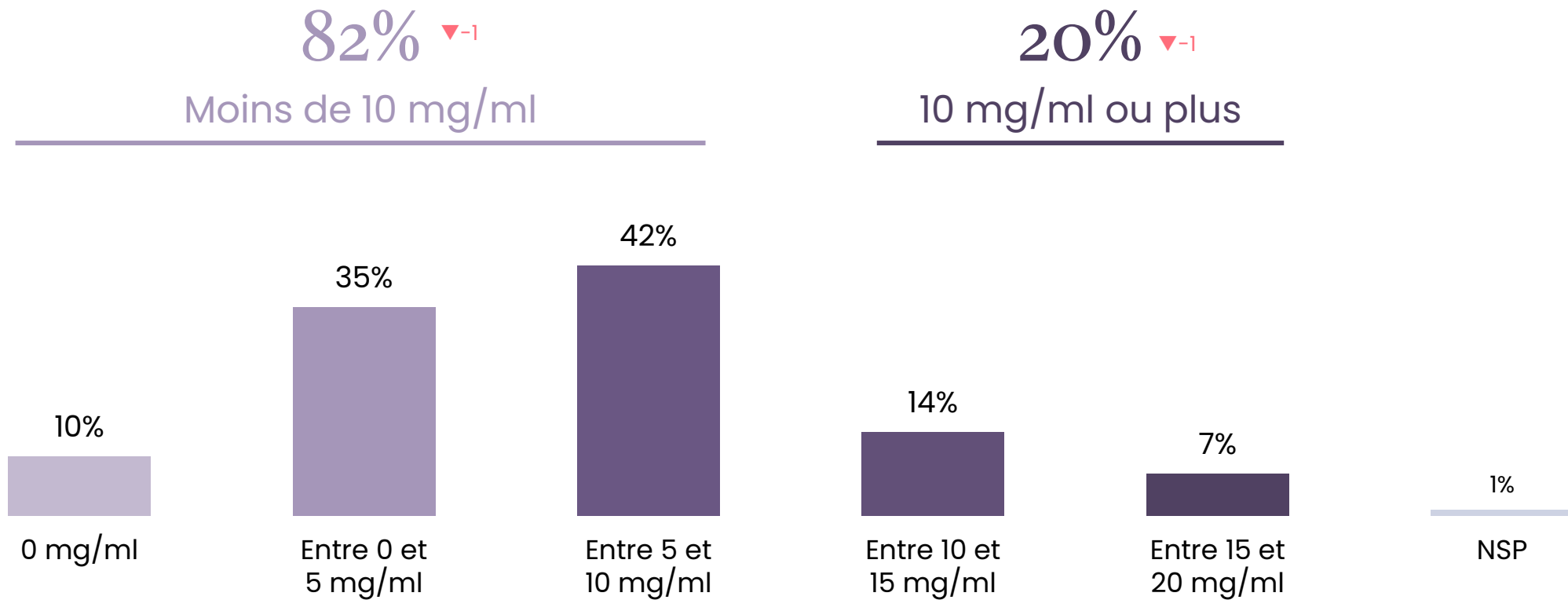
” Le taux de nicotine habituellement choisi pour son e-liquide



1093
personnes

Q. Et quels taux de nicotine choisissez-vous habituellement pour votre e-liquide ?

Question posée uniquement aux consommateurs actuels de cigarette électronique, soit 22% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Le taux de nicotine habituellement choisi pour son e-liquide



1093
personnes

Q. Et quels taux de nicotine choisissez-vous habituellement pour votre e-liquide ?

Question posée uniquement aux consommateurs actuels de cigarette électronique, soit 22% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Entre 0 et 10mg/l	82%	81%	82%	84%	82%	81%	83%	74%	84%	81%	80%
...0 mg/ml	10%	9%	11%	12%	6%	8%	15%	21%	8%	9%	18%
...Entre 0 et 5 mg/ml	35%	33%	36%	41%	38%	29%	36%	25%	32%	37%	36%
...Entre 5 et 10 mg/ml	42%	43%	42%	37%	47%	48%	36%	31%	49%	41%	32%
Sous-total Entre 10mg/l et 20mg/l	20%	21%	19%	18%	22%	20%	17%	26%	18%	21%	22%
...Entre 10 et 15 mg/ml	14%	13%	14%	10%	17%	14%	12%	17%	13%	12%	15%
...Entre 15 et 20 mg/ml	7%	8%	6%	8%	6%	8%	6%	9%	5%	9%	8%

” Le taux de nicotine habituellement choisi pour son e-liquide



1093
personnes

Q. Et quels taux de nicotine choisissez-vous habituellement pour votre e-liquide ?

Question posée uniquement aux consommateurs actuels de cigarette électronique, soit 22% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					REVENU MENSUEL NET DU FOYER		TYPE DE VAPOTEUR				
		Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglo. parisienne	Moins de 2 000 €	2 000 € et plus	Vapoteur quotidien	Vapoteur occasionnel	Vapofumeurs (électronique + classique)	Vapoteurs (électronique + TNS)	Vapoteurs exclusifs
Sous-total Entre 0 et 10mg/l	82%	77%	80%	78%	88%	80%	83%	81%	77%	87%	81%	80%	82%
...0 mg/ml	10%	9%	17%	8%	11%	7%	11%	10%	9%	12%	7%	8%	20%
...Entre 0 et 5 mg/ml	35%	33%	38%	35%	35%	32%	39%	31%	33%	37%	33%	32%	39%
...Entre 5 et 10 mg/ml	42%	40%	29%	39%	49%	48%	38%	44%	41%	43%	48%	49%	26%
Sous-total Entre 10mg/l et 20mg/l	20%	23%	19%	24%	15%	24%	18%	20%	25%	15%	21%	21%	18%
...Entre 10 et 15 mg/ml	14%	15%	12%	14%	11%	18%	12%	14%	17%	10%	14%	15%	13%
...Entre 15 et 20 mg/ml	7%	8%	7%	10%	4%	9%	7%	7%	9%	5%	8%	6%	5%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

esomar

Corporate 2026

